



camuzzi



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



# CONSUMO RESPONSABLE DEL GAS



## Objetivo

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



## ODS Conexos:

- ODS 3** Salud y Bienestar
- ODS 4** Educación de Calidad
- ODS 7** Energía asequible y No Contaminante
- ODS 11** Ciudades y Comunidades Sostenibles



## Tipo de Iniciativa

- Acción
- Proyecto
- Programa



## Localización:

- Provincias: Buenos Aires, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Metas 12.2** De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

**Meta 12.8** De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

## Palabras Clave:

*Consumo responsable, uso eficiente de los recursos, gestión sostenible, prevención de accidentes, gas natural*



# RESUMEN EJECUTIVO

Este programa busca promover el uso responsable y seguro del gas natural, prevenir los incidentes provocados por la inhalación de monóxido de carbono y contribuir tanto al cuidado del ambiente como al ahorro de los usuarios mediante el uso eficiente de este recurso. En este marco se desarrollan distintas iniciativas como A prender el gas, campañas de comunicación en medios y redes sociales, así como distintas alianzas y articulaciones para potenciar el impacto.

camuzzi

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES





# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

El consumo responsable del gas implica, por un lado, la concientización sobre los principales hábitos de seguridad para prevenir posibles incidentes provocados por la inhalación de monóxido de carbono: un gas inodoro, incoloro, insípido, no irritante y altamente tóxico. Si es inhalado en grandes cantidades puede provocar daños cerebrales irreversibles e incluso la muerte. El monóxido de carbono es el responsable del 50% de las intoxicaciones en el mundo y es la causa más común de muerte por intoxicación. Pero todos los accidentes provocados por este gas, cualquiera sea su causa, son evitables.

Asimismo, el consumo responsable requiere tomar conciencia sobre la importancia del gas natural como recurso no renovable, de modo de utilizarlo de manera eficiente,

contribuyendo así tanto a la preservación del ambiente como a un impacto positivo en la economía de los usuarios.

Así, este programa busca promover el uso responsable y seguro del gas natural, prevenir los incidentes provocados por la inhalación de monóxido de carbono y contribuir tanto al cuidado del ambiente como al ahorro de los usuarios mediante el uso eficiente de este recurso.

En este marco se realizan distintas iniciativas: A prender el gas busca promover el uso responsable del gas natural y prevenir accidentes por inhalación de monóxido de carbono en los más jóvenes. La iniciativa es impulsada por empleados de Camuzzi en escuelas del área de concesión de la compañía. Allí, los voluntarios realizan talleres de concientización para

chicos de 4° y 5° grado. Actualmente se está trabajando en el lanzamiento de una app que les permitirá a los chicos aprender y concientizarse a través de un videojuego.

La campaña de comunicación en medios consiste en la difusión de recomendaciones sobre prevención de accidentes por inhalación de monóxido de carbono a través de una cobertura mediática que apunta a concientizar a la opinión pública sobre esta problemática.

La concientización para usuarios mediante mails y redes sociales apunta a sensibilizar a los usuarios sobre el uso responsable del gas poniendo foco en las distintas dimensiones: prevención de accidentes, cuidado ambiental y ahorro en el consumo.

camuzzi

12 PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES





## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### SOCIO CULTURAL

El principal desafío consiste en buscar nuevas maneras creativas de llegar a los usuarios con mensajes de prevención y concientización. En este sentido, la iniciativa A prender el gas busca que niñas y niños se vuelvan agentes de multiplicadores de estos mensajes. En esta línea, durante 2021 se comenzó a desarrollar una app que nos permitirá seguir ampliando nuestro impacto a través de un videojuego.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES POR GESTIÓN

En contexto de pandemia tuvimos que adaptarnos rápidamente para virtualizar esta iniciativa. En contexto de pandemia, A prender el gas fue rápidamente adaptado para formatos digitales permitiéndonos continuar concientizando a niños y niñas de 4to y 5to grado sobre las medidas de prevención para evitar accidentes por inhalación de monóxido de carbono. Contar con recursos interactivos, que pueden visualizarse desde diferentes plataformas virtuales, permitió un alcance excepcional. Llegamos a un total de 16.000 alumnos de distintas escuelas en las 7 provincias de nuestra área de concesión, con un efecto multiplicador aún mayor si contamos sus familias. Asimismo, comenzamos a trabajar en el desarrollo de una app que en 2022 nos permitirá llegar a más chicos a través de un videojuego y también realizamos una campaña de prevención en redes sociales que contó con 3 spots.



“**A prender el gas**” es un programa educativo creado por Camuzzi que se lleva adelante en alianza con escuelas públicas de distintas localidades de siete provincias.

## Alianzas Estratégicas

- *Sector Público*

*Escuelas de las municipalidades de las siete provincias del área de concesión de la compañía.*



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022